

Wir suchen für unser Team: Social Media Manager/in (m/w/d) ab 02.2021

Was wirst Du tun?

- Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung der Social-Media-Präsenzen
- Redaktionsplanung für die Kanäle LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram und TikTok, sowie weitere in enger Abstimmung mit allen relevanten Schnittstellen
- Entwicklung kreativer Konzepte und Social-Media-Kampagnen
- Operative Umsetzung der Postings inklusive Content- und Texterstellung, Video-, Sound-, Grafik- und Community-Management
- Gestaltung und aktive Umsetzung von Stories und Live-Schaltungen
- Regelmäßige Auswertung der Kennzahlen und Budgetplanung, sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Identifikation und Pflege des Influencer-Netzwerkes, sowie Konzeption und Umsetzung von Kooperationen
- Steuerung und Zusammenarbeit mit Agenturen
- Den Wettbewerb im Blick behalten
- Kampagnenmanagement für unsere Kunden

Was bringst Du mit?

- Erste Berufserfahrung im Bereich Social Media, Community Management oder Redaktion
- Studium oder Ausbildung sind keine Voraussetzung, aber eine gute Basis
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Tools, Plattformen und Netzwerken
- Eine hohe Affinität zur Wirtschaft und den verschiedensten Branchen, ob von beruflicher oder privater Natur
- Leidenschaft für den Social-Media-Bereich, vorallem auch vor der Kamera
- Erfahrungen mit Moderation und Live-Video-Streaming
- Der grundlegende Umgang mit Video- und Grafikprogrammen sollte kein Problem für Dich darstellen
- Positive und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einem Gespür für Trends
- Eigeninitiative, sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Freude an der kreativen Content-Erstellung
- Der Führerschein sollte nicht fehlen

Was bieten wir Dir?

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Arbeiten in einem kreativen Umfeld
- Spannende, und extrem vielseitige Aufgaben aus allen Branchen
- Flache Hierarchien und ein starkes Team
- Home Office & flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge

**Schick uns deine Bewerbung
bewerbung@kambeckfilm.de**